

تعیین عوامل مؤثر بر رفتار باروری در شهرستان شهرکرد سال ۱۳۸۹

حمید کشاورز^۱، ابراهیم انصاری^۲، شیرین کوهی حبیبی دهکردی^۳، کبری حسین پور^۴

مقاله پژوهشی

چکیده

مقدمه: اهمیت باروری به عنوان مهم ترین عامل تغییر در ساخت و اندازه جمعیت موجب شده تا مطالعات مربوط به باروری و عوامل تأثیرگذارنده بر آن، جایگاه ویژه‌ای را در مطالعات جمعیت‌شناسی به خود اختصاص داده است. از آن‌جا که پژوهش در جنبه‌های مختلف جمعیتی همانند مرگ و میر، باروری و مهاجرت می‌تواند گامی مؤثری در راستای طراحی و تدوین برنامه‌ها و سیاست‌های جمعیتی باشد، این مطالعه با هدف تعیین عوامل مؤثر بر تفاوت باروری در بین اقوام مختلف شهرستان شهرکرد انجام شد.

روش‌ها: در این مطالعه توصیفی و پیمایشی ۲۶۶ نفر از زنان شوهردار ۱۵ تا ۴۹ سال شهرستان شهرکرد به روش نمونه‌گیری تصادفی طبقه‌بندی شده مورد بررسی قرار گرفتند. ابزار گردآوری پرسش‌نامه‌ای شامل ۴ حیطه اقتصادی، اجتماعی، رفتار باروری و فرهنگی و قومی بود. پرسش‌های با طیف لیکرت از نمره ۱ تا ۵ نمره‌گذاری شد. داده‌های به دست آمده با نرم افزار SPSS با استفاده از روش‌های آمار توصیفی، آزمون استقلال آماری، آنالیز واریانس، ضریب توافق kappa و مدل خطی تعمیم یافته تجزیه و تحلیل گردید.

یافته‌ها: در عوامل اجتماعی بین سن ازدواج و تعداد فرزندان تأثیر معنی‌داری وجود داشت ($P=0/000$). در عوامل فرهنگی متغیر تحصیلات ($P=0/012$) و وابستگی ایلی ($P=0/005$) در رفتار باروری تأثیر معنی‌داری داشت. در عوامل اقتصادی بین متغیرهای شغل شوهر ($P=0/020$) و مالکیت محل سکونت ($P=0/022$) با تفاوت رفتار باروری رابطه معنی‌دار وجود داشت. نتایج نشان داد توافق نسبی بین پاسخگویان و شوهرانشان در مورد تعداد فرزندان دلخواه وجود داشت ($K=0/547$), در مورد تکرار باروری با اختلاف بسیار کمی معنی‌دار نبود ($P>0/05$). بین عامل فرهنگی قومی و رفتار باروری رابطه معنی‌دار وجود داشت، این رابطه سیستماتیک به صورت غیرخطی و با شدت $0/093$ بود ($P=0/000$).

نتیجه‌گیری: در بین زمینه‌های مورد مطالعه عوامل فرهنگی-قومی بیشترین تأثیر را بر رفتار باروری داشت. سطح تحصیلات و وابستگی ایلی در بین زنان اقوام مختلف نیز مؤثر بود. از بین عوامل اجتماعی متغیر سن ازدواج تأثیر معنی‌داری بر رفتار باروری داشت. آموزش زنان جهت ارتقاء سطح آگاهی آنان می‌تواند گامی مؤثر در تغییر نگرش افراد در مورد باروری باشد.

واژه‌های کلیدی: باروری، رفتار باروری، سن ازدواج، تنظیم خانواده

ارجاع: کشاورز حمید، انصاری ابراهیم، کوهی حبیبی دهکردی شیرین، حسین پور کبری. تعیین عوامل مؤثر بر رفتار باروری در شهرستان

شهرکرد سال ۱۳۸۹. مجله تحقیقات نظام سلامت ۱۳۹۴؛ ۱۱(۱): ۱۵۲-۱۴۳

تاریخ پذیرش: ۱۳۹۳/۱۲/۰۵

تاریخ دریافت: ۱۳۹۲/۰۸/۱۲

۱. استادیار، گروه جامعه‌شناسی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد دهقان، دهقان، ایران

۲. استادیار، گروه جامعه‌شناسی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد دهقان، دهقان، ایران

۳. کارشناس ارشد جمعیت‌شناسی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد دهقان، دهقان، ایران

۴. کارشناس ارشد، دانشکده دندانپزشکی، دانشگاه علوم پزشکی اصفهان، اصفهان، ایران (نویسنده مسؤول)

Email: hosseinpour@dnt.mui.ac.ir

مقدمه

توجه به اهمیت باروری به علت نقشی که در رشد جمعیت دارد یک ضرورت است. دولت‌ها همواره به مسأله افزایش یا کاهش باروری و اتخاذ سیاست‌های جمعیتی آهنگ رشد یا کاهش جمعیت توجه دارند. ایران نیز از دیرباز زیستگاه اقوام مختلفی بوده است. به رغم مطالعات متعدد در خصوص شناخت و تحلیل رفتارهای قوی باروری در کشورهای چند قومیتی، در ایران هنوز مطالعات منسجمی صورت نگرفته است.

باروری از یک سو به مسایل زیستی و طبیعی مربوط است و از سوی دیگر به مسایل اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی، جمعیتی و ... در بحث از عوامل باروری صاحب‌نظران مسایل جمعیتی آن‌ها را به اشکال مختلفی طبقه‌بندی می‌کنند: برخی آن‌ها را به عوامل ارادی و غیرارادی تقسیم نموده‌اند، بعضی آن‌ها را به عوامل تغییرات ساختاری و فعالیت‌های تنظیم خانواده نسبت می‌دهند و معتقد هستند که این عوامل نهایتاً به استفاده از وسایل پیشگیری و کاهش بارداری منجر می‌شوند (۱).

آنچه که مسلم است کاهش باروری در گذار جمعیتی، معلول تغییر در رفتار باروری افراد جمعیت است. ارزش‌ها و باورهای فرهنگی می‌توانند از عوامل چنین تغییراتی باشند. البته عوامل اقتصادی، اجتماعی و محیطی نیز می‌توانند موجب دگرگونی در رفتار باروری شوند (۲).

از جمله عوامل اقتصادی و اجتماعی مؤثر بر رفتار باروری می‌توان به متغیرهای شکل ازدواج، سن ازدواج، میزان تجرد قطعی (تعداد افرادی که در سن ۵۰ سالگی مجرد باقی مانده‌اند)، نازایی، میزان مرگ و میر زنان، نوع جوامع (شهری، روستایی)، مذهب، وضع مسکن، میزان درآمد، دخالت دولت‌ها (چه در جهت افزایش و چه در جهت کاهش)، پیشگیری ارادی از حاملگی و غیره اشاره کرد که در میزان باروری نقش بسیار مهمی را بازی می‌کنند (۳).

شعار اساسی برنامه‌های تنظیم خانواده در سطح جهان این است که «هر کودک، مورد آرزو» و خواسته خانواده و جامعه باشد. تعداد کودک دلخواه و مورد نیاز جامعه با هنجارها،

ارزش‌ها و شرایط اقتصادی و اجتماعی جامعه متناسب و به همین جهت از کشوری به کشور دیگر متفاوت است (۴). تنوع قومی جامعه ایران، رفتار جمعیتی متفاوتی را برای قومیت‌های ایرانی به همراه داشته است. تفاوت‌های قومی در رفتار باروری در ایران نمونه بارزی از این رفتارها است. الگوهای ازدواج و رفتار باروری در بین کشورها و حتی در درون یک کشور در میان گروه‌های قومی، متفاوت است. چنین نوساناتی می‌تواند هم ناشی از عوامل قومی - فرهنگی و هم متأثر از عوامل اقتصادی - اجتماعی باشد (۵).

شوازی و صادقی به بررسی ویژگی‌های اقتصادی - اجتماعی خانوار در سال ۱۳۸۰ پرداختند، نتایج این مطالعه نشان داد که تفاوت‌های قومی باروری را می‌توان از یکسو، ناشی از سطوح متفاوت توسعه و تفاوت در مشخصه‌های اقتصادی - اجتماعی به ویژه آموزش و تحصیلات و از سوی دیگر، ناشی از فرهنگ، تاریخ اجتماعی، ارزش‌ها، هنجارها و اعتقادات خاص قومی دانست (۶).

زنجانی (۷) و پرند (۸) بر مبنای نتایج طرح زاد و ولد در سال ۱۳۷۰، به توصیف تفاوت‌های قومی باروری پرداختند. بر این اساس گروه‌های قومی شامل بلوچ، ترکمن، عرب و لر به ترتیب بالاترین میزان باروری و ارامنه و شمالی‌ها و فارس‌ها به ترتیب پایین‌ترین میزان باروری را داشتند.

حسینی در مناطق روستایی شهرستان قروه نشان داد که سطح باروری کردها به طور معنی‌داری بالاتر از ترک‌ها بود (۹). طالب و گودرزی در استان سیستان و بلوچستان بیانگر متفاوت بودن نگرش گروه‌های قومی - مذهبی در مورد هنجارهای خانواده و رفتار باروری بود. به طوری که نگرش شیعیان (غیربلوچ‌ها) به خانواده حول محور ارزش فردگرایانه و استقلال خانواده با عملکرد جمعیتی پایین می‌باشد، در حال که اهل سنت بیشتر به الگوهای سنتی ارزش‌های خانوادگی گرایش دارند (۱۰).

عباسی و شوازی با عنوان قومیت و الگوهای ازدواج در ایران به بررسی الگوهای ازدواج و رفتارهای باروری در میان گروه‌های قومی در ایران پرداخته و تأثیر مستقل قومیت بر

این الگوها پرداخت. یافته‌های این پژوهش نشان‌دهنده الگوهای متمایز ازدواج و رفتار باروری در میان گروه‌های قومی در ایران بود (۵).

کشاورز و همکاران در مطالعه خود نشان دادند که اسکان عشایر موجب تغییر نگرش آنان نسبت به فرزند و به نوبه خود موجب تغییر نگرش نسبت به امر تنظیم خانواده شد. علاوه بر این اسکان عشایر موجب مشارکت بیشتر مردان در امر تنظیم خانواده شده بود. اسکان عشایر موجب افزایش تحصیلات و کاهش باروری آنان و سن ازدواج دختران عشایر اسکان یافته بیشتر از عشایر کوچ رو شده است. عشایری که تحصیلات بیشتری داشتند، باروری کمتری داشتند (۱۱).

Thapa به بررسی قومیت و باروری پرداخت و نشان داد که هویت گروه قومی تأثیر مستقل معنی‌داری بر زمانبندی ازدواج یا سن به هنگام اولین ازدواج حتی پس از کنترل سایر عوامل اجتماعی و جمعیت‌شناختی دارد. و نیز تفاوت‌های قومی باروری در طول زمان و در همه جا ثابت و یکسان نیست، زیرا قومیت پدیده‌ای پیچیده و چندلایه است (۱۲). برخی از محققان بیان می‌کنند که تفاوت‌های باروری بین گروه‌های قومی برای همه طبقات اجتماعی وجود خواهد داشت (۱۳-۱۴).

با توجه به مقالات ذکر شده، این مطالعه بین استان‌های مختلف و مقایسه آن‌ها انجام گردیده است، در صورتی که در برخی استان‌ها و حتی شهرستان‌ها فرهنگ و ویژگی‌های اقتصادی - اجتماعی متفاوتی وجود دارد. با توجه به اهمیت این موارد و گوناگونی اقوام و فرهنگ‌های کشور ایران برآن شدیم که به بررسی عوامل مؤثر بر تفاوت باروری در شهرستان شهرکرد که دارای تنوع قومی می‌باشد بپردازیم.

روش‌ها

در این مطالعه توصیفی و پیمایشی ۲۶۶ نفر از زنان شوهردار ۱۵ تا ۴۹ سال شهرستان شهرکرد مورد بررسی قرار گرفتند. شهرستان شهرکرد دارای ۵ بخش است که شامل ۱۲ شهر، ۱۱ دهستان و ۸۲ آبادی دارای سکنه است. این شهرستان از اقوام لر، ترک و فارس تشکیل شده است.

با توجه به ساختار جغرافیایی شهرستان شهرکرد این جامعه را برحسب دهستان‌های شهرستان طبقه‌بندی کرده و از روش نمونه‌گیری تصادفی طبقه‌بندی شده استفاده شد. براساس نتایج سرشماری عمومی نفوس و مسکن سال ۱۳۸۵، جمعیت زنان ۱۵۴۹ ساله ساکن شهرکرد بالغ بر ۱۵۸۴۴ نفر بوده که معادل ۶۳ درصد جمعیت کل زنان می‌باشند و همچنین جمعیت زنان شوهردار بالغ بر ۷۲۳۲۰ نفر بود که معادل ۶۲/۵ درصد زنان در این گروه سنی بودند. بر اساس رشد سالانه جمعیت زنان شهرستان شهرکرد، برآورد جامعه آماری ۸۰۵۳۴ نفر در سال ۱۳۸۹ بود که با استفاده از فرمول حجم نمونه کوکران با سطح معنی‌داری $\alpha = 0.05$ ، ۲۶۶ نفر در نظر گرفته شد.

ابزار گردآوری پرسش‌نامه‌ای محقق ساخته بود که با توجه به سایر مطالعات انجام شده تنظیم گردید (۶، ۸-۱۱)، این پرسش‌نامه شامل ۴ حیطه اقتصادی، اجتماعی، رفتار باروری و فرهنگی و قومی بود. پرسش‌ها با استفاده طیف لیکرت (کاملاً موافقم، موافقم، بی‌نظم، مخالفم و کاملاً مخالفم) از ۱ تا ۵ نمره‌گذاری شد. متغیرها در حیطه اقتصادی شامل: نوع معیشت، درآمد و نوع مالکیت، در حیطه اجتماعی شامل: شکل خانواده، نوع ازدواج و سن ازدواج، در حیطه فرهنگی - قومی شامل: تحصیلات، وابستگی ایلی و نیز آداب و رسوم و سنت و در حیطه رفتار باروری شامل: تنظیم خانواده، ترجیح جنسی، تعداد فرزندان دلخواه و فاصله‌گذاری بین فرزندان بود.

روایی پرسش‌نامه توسط دو نفر دکترای جامعه‌شناسی و یک نفر دکترای جمعیت‌شناسی و پایایی آن پس از پژوهش مقدماتی بین ۳۰ نفر، با استفاده از آزمون آلفای کرونباخ ۰/۷۹ مورد ارزیابی و تأیید قرار گرفت و پرسش‌نامه نهایی تنظیم و توسط ۳ نفر دانشجوی کارشناس ارشد جمعیت‌شناسی و جامعه‌شناسی در اختیار نمونه مورد پژوهش (زنان شوهردار) قرار داده شد.

پرسش‌ها در زمینه مشخصات دموگرافیک و قومی پاسخگویان، وضعیت اشتغال شوهر (شاغل، بیکار، بازنشسته و ازکارافتاده)، شغل شوهر (کشاورز، دامدار، کارمند، شغل آزاد، کارگر صنعتی، خدماتی و یا کارگر ساده)، میزان درآمد ماهیانه خانوار (کمتر از ۲۰۰ هزار تومان، ۲۰۰-۴۰۰ هزار تومان، ۴۰۰-۶۰۰ هزار تومان، ۶۰۰-۸۰۰ هزار تومان، ۸۰۰-۱۰۰۰ هزار تومان، ۱۰۰۰-۱۲۰۰ هزار تومان، ۱۲۰۰-۱۴۰۰ هزار تومان، ۱۴۰۰-۱۶۰۰ هزار تومان، ۱۶۰۰-۱۸۰۰ هزار تومان، ۱۸۰۰-۲۰۰۰ هزار تومان، ۲۰۰۰-۲۲۰۰ هزار تومان، ۲۲۰۰-۲۴۰۰ هزار تومان، ۲۴۰۰-۲۶۰۰ هزار تومان، ۲۶۰۰-۲۸۰۰ هزار تومان، ۲۸۰۰-۳۰۰۰ هزار تومان، ۳۰۰۰-۳۲۰۰ هزار تومان، ۳۲۰۰-۳۴۰۰ هزار تومان، ۳۴۰۰-۳۶۰۰ هزار تومان، ۳۶۰۰-۳۸۰۰ هزار تومان، ۳۸۰۰-۴۰۰۰ هزار تومان، ۴۰۰۰-۴۲۰۰ هزار تومان، ۴۲۰۰-۴۴۰۰ هزار تومان، ۴۴۰۰-۴۶۰۰ هزار تومان، ۴۶۰۰-۴۸۰۰ هزار تومان، ۴۸۰۰-۵۰۰۰ هزار تومان، ۵۰۰۰-۵۲۰۰ هزار تومان، ۵۲۰۰-۵۴۰۰ هزار تومان، ۵۴۰۰-۵۶۰۰ هزار تومان، ۵۶۰۰-۵۸۰۰ هزار تومان، ۵۸۰۰-۶۰۰۰ هزار تومان، ۶۰۰۰-۶۲۰۰ هزار تومان، ۶۲۰۰-۶۴۰۰ هزار تومان، ۶۴۰۰-۶۶۰۰ هزار تومان، ۶۶۰۰-۶۸۰۰ هزار تومان، ۶۸۰۰-۷۰۰۰ هزار تومان، ۷۰۰۰-۷۲۰۰ هزار تومان، ۷۲۰۰-۷۴۰۰ هزار تومان، ۷۴۰۰-۷۶۰۰ هزار تومان، ۷۶۰۰-۷۸۰۰ هزار تومان، ۷۸۰۰-۸۰۰۰ هزار تومان، ۸۰۰۰-۸۲۰۰ هزار تومان، ۸۲۰۰-۸۴۰۰ هزار تومان، ۸۴۰۰-۸۶۰۰ هزار تومان، ۸۶۰۰-۸۸۰۰ هزار تومان، ۸۸۰۰-۹۰۰۰ هزار تومان، ۹۰۰۰-۹۲۰۰ هزار تومان، ۹۲۰۰-۹۴۰۰ هزار تومان، ۹۴۰۰-۹۶۰۰ هزار تومان، ۹۶۰۰-۹۸۰۰ هزار تومان، ۹۸۰۰-۱۰۰۰۰ هزار تومان، ۱۰۰۰۰-۱۰۲۰۰ هزار تومان، ۱۰۲۰۰-۱۰۴۰۰ هزار تومان، ۱۰۴۰۰-۱۰۶۰۰ هزار تومان، ۱۰۶۰۰-۱۰۸۰۰ هزار تومان، ۱۰۸۰۰-۱۱۰۰۰ هزار تومان، ۱۱۰۰۰-۱۱۲۰۰ هزار تومان، ۱۱۲۰۰-۱۱۴۰۰ هزار تومان، ۱۱۴۰۰-۱۱۶۰۰ هزار تومان، ۱۱۶۰۰-۱۱۸۰۰ هزار تومان، ۱۱۸۰۰-۱۲۰۰۰ هزار تومان، ۱۲۰۰۰-۱۲۲۰۰ هزار تومان، ۱۲۲۰۰-۱۲۴۰۰ هزار تومان، ۱۲۴۰۰-۱۲۶۰۰ هزار تومان، ۱۲۶۰۰-۱۲۸۰۰ هزار تومان، ۱۲۸۰۰-۱۳۰۰۰ هزار تومان، ۱۳۰۰۰-۱۳۲۰۰ هزار تومان، ۱۳۲۰۰-۱۳۴۰۰ هزار تومان، ۱۳۴۰۰-۱۳۶۰۰ هزار تومان، ۱۳۶۰۰-۱۳۸۰۰ هزار تومان، ۱۳۸۰۰-۱۴۰۰۰ هزار تومان، ۱۴۰۰۰-۱۴۲۰۰ هزار تومان، ۱۴۲۰۰-۱۴۴۰۰ هزار تومان، ۱۴۴۰۰-۱۴۶۰۰ هزار تومان، ۱۴۶۰۰-۱۴۸۰۰ هزار تومان، ۱۴۸۰۰-۱۵۰۰۰ هزار تومان، ۱۵۰۰۰-۱۵۲۰۰ هزار تومان، ۱۵۲۰۰-۱۵۴۰۰ هزار تومان، ۱۵۴۰۰-۱۵۶۰۰ هزار تومان، ۱۵۶۰۰-۱۵۸۰۰ هزار تومان، ۱۵۸۰۰-۱۶۰۰۰ هزار تومان، ۱۶۰۰۰-۱۶۲۰۰ هزار تومان، ۱۶۲۰۰-۱۶۴۰۰ هزار تومان، ۱۶۴۰۰-۱۶۶۰۰ هزار تومان، ۱۶۶۰۰-۱۶۸۰۰ هزار تومان، ۱۶۸۰۰-۱۷۰۰۰ هزار تومان، ۱۷۰۰۰-۱۷۲۰۰ هزار تومان، ۱۷۲۰۰-۱۷۴۰۰ هزار تومان، ۱۷۴۰۰-۱۷۶۰۰ هزار تومان، ۱۷۶۰۰-۱۷۸۰۰ هزار تومان، ۱۷۸۰۰-۱۸۰۰۰ هزار تومان، ۱۸۰۰۰-۱۸۲۰۰ هزار تومان، ۱۸۲۰۰-۱۸۴۰۰ هزار تومان، ۱۸۴۰۰-۱۸۶۰۰ هزار تومان، ۱۸۶۰۰-۱۸۸۰۰ هزار تومان، ۱۸۸۰۰-۱۹۰۰۰ هزار تومان، ۱۹۰۰۰-۱۹۲۰۰ هزار تومان، ۱۹۲۰۰-۱۹۴۰۰ هزار تومان، ۱۹۴۰۰-۱۹۶۰۰ هزار تومان، ۱۹۶۰۰-۱۹۸۰۰ هزار تومان، ۱۹۸۰۰-۲۰۰۰۰ هزار تومان، ۲۰۰۰۰-۲۰۲۰۰ هزار تومان، ۲۰۲۰۰-۲۰۴۰۰ هزار تومان، ۲۰۴۰۰-۲۰۶۰۰ هزار تومان، ۲۰۶۰۰-۲۰۸۰۰ هزار تومان، ۲۰۸۰۰-۲۱۰۰۰ هزار تومان، ۲۱۰۰۰-۲۱۲۰۰ هزار تومان، ۲۱۲۰۰-۲۱۴۰۰ هزار تومان، ۲۱۴۰۰-۲۱۶۰۰ هزار تومان، ۲۱۶۰۰-۲۱۸۰۰ هزار تومان، ۲۱۸۰۰-۲۲۰۰۰ هزار تومان، ۲۲۰۰۰-۲۲۲۰۰ هزار تومان، ۲۲۲۰۰-۲۲۴۰۰ هزار تومان، ۲۲۴۰۰-۲۲۶۰۰ هزار تومان، ۲۲۶۰۰-۲۲۸۰۰ هزار تومان، ۲۲۸۰۰-۲۳۰۰۰ هزار تومان، ۲۳۰۰۰-۲۳۲۰۰ هزار تومان، ۲۳۲۰۰-۲۳۴۰۰ هزار تومان، ۲۳۴۰۰-۲۳۶۰۰ هزار تومان، ۲۳۶۰۰-۲۳۸۰۰ هزار تومان، ۲۳۸۰۰-۲۴۰۰۰ هزار تومان، ۲۴۰۰۰-۲۴۲۰۰ هزار تومان، ۲۴۲۰۰-۲۴۴۰۰ هزار تومان، ۲۴۴۰۰-۲۴۶۰۰ هزار تومان، ۲۴۶۰۰-۲۴۸۰۰ هزار تومان، ۲۴۸۰۰-۲۵۰۰۰ هزار تومان، ۲۵۰۰۰-۲۵۲۰۰ هزار تومان، ۲۵۲۰۰-۲۵۴۰۰ هزار تومان، ۲۵۴۰۰-۲۵۶۰۰ هزار تومان، ۲۵۶۰۰-۲۵۸۰۰ هزار تومان، ۲۵۸۰۰-۲۶۰۰۰ هزار تومان، ۲۶۰۰۰-۲۶۲۰۰ هزار تومان، ۲۶۲۰۰-۲۶۴۰۰ هزار تومان، ۲۶۴۰۰-۲۶۶۰۰ هزار تومان، ۲۶۶۰۰-۲۶۸۰۰ هزار تومان، ۲۶۸۰۰-۲۷۰۰۰ هزار تومان، ۲۷۰۰۰-۲۷۲۰۰ هزار تومان، ۲۷۲۰۰-۲۷۴۰۰ هزار تومان، ۲۷۴۰۰-۲۷۶۰۰ هزار تومان، ۲۷۶۰۰-۲۷۸۰۰ هزار تومان، ۲۷۸۰۰-۲۸۰۰۰ هزار تومان، ۲۸۰۰۰-۲۸۲۰۰ هزار تومان، ۲۸۲۰۰-۲۸۴۰۰ هزار تومان، ۲۸۴۰۰-۲۸۶۰۰ هزار تومان، ۲۸۶۰۰-۲۸۸۰۰ هزار تومان، ۲۸۸۰۰-۲۹۰۰۰ هزار تومان، ۲۹۰۰۰-۲۹۲۰۰ هزار تومان، ۲۹۲۰۰-۲۹۴۰۰ هزار تومان، ۲۹۴۰۰-۲۹۶۰۰ هزار تومان، ۲۹۶۰۰-۲۹۸۰۰ هزار تومان، ۲۹۸۰۰-۳۰۰۰۰ هزار تومان، ۳۰۰۰۰-۳۰۲۰۰ هزار تومان، ۳۰۲۰۰-۳۰۴۰۰ هزار تومان، ۳۰۴۰۰-۳۰۶۰۰ هزار تومان، ۳۰۶۰۰-۳۰۸۰۰ هزار تومان، ۳۰۸۰۰-۳۱۰۰۰ هزار تومان، ۳۱۰۰۰-۳۱۲۰۰ هزار تومان، ۳۱۲۰۰-۳۱۴۰۰ هزار تومان، ۳۱۴۰۰-۳۱۶۰۰ هزار تومان، ۳۱۶۰۰-۳۱۸۰۰ هزار تومان، ۳۱۸۰۰-۳۲۰۰۰ هزار تومان، ۳۲۰۰۰-۳۲۲۰۰ هزار تومان، ۳۲۲۰۰-۳۲۴۰۰ هزار تومان، ۳۲۴۰۰-۳۲۶۰۰ هزار تومان، ۳۲۶۰۰-۳۲۸۰۰ هزار تومان، ۳۲۸۰۰-۳۳۰۰۰ هزار تومان، ۳۳۰۰۰-۳۳۲۰۰ هزار تومان، ۳۳۲۰۰-۳۳۴۰۰ هزار تومان، ۳۳۴۰۰-۳۳۶۰۰ هزار تومان، ۳۳۶۰۰-۳۳۸۰۰ هزار تومان، ۳۳۸۰۰-۳۴۰۰۰ هزار تومان، ۳۴۰۰۰-۳۴۲۰۰ هزار تومان، ۳۴۲۰۰-۳۴۴۰۰ هزار تومان، ۳۴۴۰۰-۳۴۶۰۰ هزار تومان، ۳۴۶۰۰-۳۴۸۰۰ هزار تومان، ۳۴۸۰۰-۳۵۰۰۰ هزار تومان، ۳۵۰۰۰-۳۵۲۰۰ هزار تومان، ۳۵۲۰۰-۳۵۴۰۰ هزار تومان، ۳۵۴۰۰-۳۵۶۰۰ هزار تومان، ۳۵۶۰۰-۳۵۸۰۰ هزار تومان، ۳۵۸۰۰-۳۶۰۰۰ هزار تومان، ۳۶۰۰۰-۳۶۲۰۰ هزار تومان، ۳۶۲۰۰-۳۶۴۰۰ هزار تومان، ۳۶۴۰۰-۳۶۶۰۰ هزار تومان، ۳۶۶۰۰-۳۶۸۰۰ هزار تومان، ۳۶۸۰۰-۳۷۰۰۰ هزار تومان، ۳۷۰۰۰-۳۷۲۰۰ هزار تومان، ۳۷۲۰۰-۳۷۴۰۰ هزار تومان، ۳۷۴۰۰-۳۷۶۰۰ هزار تومان، ۳۷۶۰۰-۳۷۸۰۰ هزار تومان، ۳۷۸۰۰-۳۸۰۰۰ هزار تومان، ۳۸۰۰۰-۳۸۲۰۰ هزار تومان، ۳۸۲۰۰-۳۸۴۰۰ هزار تومان، ۳۸۴۰۰-۳۸۶۰۰ هزار تومان، ۳۸۶۰۰-۳۸۸۰۰ هزار تومان، ۳۸۸۰۰-۳۹۰۰۰ هزار تومان، ۳۹۰۰۰-۳۹۲۰۰ هزار تومان، ۳۹۲۰۰-۳۹۴۰۰ هزار تومان، ۳۹۴۰۰-۳۹۶۰۰ هزار تومان، ۳۹۶۰۰-۳۹۸۰۰ هزار تومان، ۳۹۸۰۰-۴۰۰۰۰ هزار تومان، ۴۰۰۰۰-۴۰۲۰۰ هزار تومان، ۴۰۲۰۰-۴۰۴۰۰ هزار تومان، ۴۰۴۰۰-۴۰۶۰۰ هزار تومان، ۴۰۶۰۰-۴۰۸۰۰ هزار تومان، ۴۰۸۰۰-۴۱۰۰۰ هزار تومان، ۴۱۰۰۰-۴۱۲۰۰ هزار تومان، ۴۱۲۰۰-۴۱۴۰۰ هزار تومان، ۴۱۴۰۰-۴۱۶۰۰ هزار تومان، ۴۱۶۰۰-۴۱۸۰۰ هزار تومان، ۴۱۸۰۰-۴۲۰۰۰ هزار تومان، ۴۲۰۰۰-۴۲۲۰۰ هزار تومان، ۴۲۲۰۰-۴۲۴۰۰ هزار تومان، ۴۲۴۰۰-۴۲۶۰۰ هزار تومان، ۴۲۶۰۰-۴۲۸۰۰ هزار تومان، ۴۲۸۰۰-۴۳۰۰۰ هزار تومان، ۴۳۰۰۰-۴۳۲۰۰ هزار تومان، ۴۳۲۰۰-۴۳۴۰۰ هزار تومان، ۴۳۴۰۰-۴۳۶۰۰ هزار تومان، ۴۳۶۰۰-۴۳۸۰۰ هزار تومان، ۴۳۸۰۰-۴۴۰۰۰ هزار تومان، ۴۴۰۰۰-۴۴۲۰۰ هزار تومان، ۴۴۲۰۰-۴۴۴۰۰ هزار تومان، ۴۴۴۰۰-۴۴۶۰۰ هزار تومان، ۴۴۶۰۰-۴۴۸۰۰ هزار تومان، ۴۴۸۰۰-۴۵۰۰۰ هزار تومان، ۴۵۰۰۰-۴۵۲۰۰ هزار تومان، ۴۵۲۰۰-۴۵۴۰۰ هزار تومان، ۴۵۴۰۰-۴۵۶۰۰ هزار تومان، ۴۵۶۰۰-۴۵۸۰۰ هزار تومان، ۴۵۸۰۰-۴۶۰۰۰ هزار تومان، ۴۶۰۰۰-۴۶۲۰۰ هزار تومان، ۴۶۲۰۰-۴۶۴۰۰ هزار تومان، ۴۶۴۰۰-۴۶۶۰۰ هزار تومان، ۴۶۶۰۰-۴۶۸۰۰ هزار تومان، ۴۶۸۰۰-۴۷۰۰۰ هزار تومان، ۴۷۰۰۰-۴۷۲۰۰ هزار تومان، ۴۷۲۰۰-۴۷۴۰۰ هزار تومان، ۴۷۴۰۰-۴۷۶۰۰ هزار تومان، ۴۷۶۰۰-۴۷۸۰۰ هزار تومان، ۴۷۸۰۰-۴۸۰۰۰ هزار تومان، ۴۸۰۰۰-۴۸۲۰۰ هزار تومان، ۴۸۲۰۰-۴۸۴۰۰ هزار تومان، ۴۸۴۰۰-۴۸۶۰۰ هزار تومان، ۴۸۶۰۰-۴۸۸۰۰ هزار تومان، ۴۸۸۰۰-۴۹۰۰۰ هزار تومان، ۴۹۰۰۰-۴۹۲۰۰ هزار تومان، ۴۹۲۰۰-۴۹۴۰۰ هزار تومان، ۴۹۴۰۰-۴۹۶۰۰ هزار تومان، ۴۹۶۰۰-۴۹۸۰۰ هزار تومان، ۴۹۸۰۰-۵۰۰۰۰ هزار تومان، ۵۰۰۰۰-۵۰۲۰۰ هزار تومان، ۵۰۲۰۰-۵۰۴۰۰ هزار تومان، ۵۰۴۰۰-۵۰۶۰۰ هزار تومان، ۵۰۶۰۰-۵۰۸۰۰ هزار تومان، ۵۰۸۰۰-۵۱۰۰۰ هزار تومان، ۵۱۰۰۰-۵۱۲۰۰ هزار تومان، ۵۱۲۰۰-۵۱۴۰۰ هزار تومان، ۵۱۴۰۰-۵۱۶۰۰ هزار تومان، ۵۱۶۰۰-۵۱۸۰۰ هزار تومان، ۵۱۸۰۰-۵۲۰۰۰ هزار تومان، ۵۲۰۰۰-۵۲۲۰۰ هزار تومان، ۵۲۲۰۰-۵۲۴۰۰ هزار تومان، ۵۲۴۰۰-۵۲۶۰۰ هزار تومان، ۵۲۶۰۰-۵۲۸۰۰ هزار تومان، ۵۲۸۰۰-۵۳۰۰۰ هزار تومان، ۵۳۰۰۰-۵۳۲۰۰ هزار تومان، ۵۳۲۰۰-۵۳۴۰۰ هزار تومان، ۵۳۴۰۰-۵۳۶۰۰ هزار تومان، ۵۳۶۰۰-۵۳۸۰۰ هزار تومان، ۵۳۸۰۰-۵۴۰۰۰ هزار تومان، ۵۴۰۰۰-۵۴۲۰۰ هزار تومان، ۵۴۲۰۰-۵۴۴۰۰ هزار تومان، ۵۴۴۰۰-۵۴۶۰۰ هزار تومان، ۵۴۶۰۰-۵۴۸۰۰ هزار تومان، ۵۴۸۰۰-۵۵۰۰۰ هزار تومان، ۵۵۰۰۰-۵۵۲۰۰ هزار تومان، ۵۵۲۰۰-۵۵۴۰۰ هزار تومان، ۵۵۴۰۰-۵۵۶۰۰ هزار تومان، ۵۵۶۰۰-۵۵۸۰۰ هزار تومان، ۵۵۸۰۰-۵۶۰۰۰ هزار تومان، ۵۶۰۰۰-۵۶۲۰۰ هزار تومان، ۵۶۲۰۰-۵۶۴۰۰ هزار تومان، ۵۶۴۰۰-۵۶۶۰۰ هزار تومان، ۵۶۶۰۰-۵۶۸۰۰ هزار تومان، ۵۶۸۰۰-۵۷۰۰۰ هزار تومان، ۵۷۰۰۰-۵۷۲۰۰ هزار تومان، ۵۷۲۰۰-۵۷۴۰۰ هزار تومان، ۵۷۴۰۰-۵۷۶۰۰ هزار تومان، ۵۷۶۰۰-۵۷۸۰۰ هزار تومان، ۵۷۸۰۰-۵۸۰۰۰ هزار تومان، ۵۸۰۰۰-۵۸۲۰۰ هزار تومان، ۵۸۲۰۰-۵۸۴۰۰ هزار تومان، ۵۸۴۰۰-۵۸۶۰۰ هزار تومان، ۵۸۶۰۰-۵۸۸۰۰ هزار تومان، ۵۸۸۰۰-۵۹۰۰۰ هزار تومان، ۵۹۰۰۰-۵۹۲۰۰ هزار تومان، ۵۹۲۰۰-۵۹۴۰۰ هزار تومان، ۵۹۴۰۰-۵۹۶۰۰ هزار تومان، ۵۹۶۰۰-۵۹۸۰۰ هزار تومان، ۵۹۸۰۰-۶۰۰۰۰ هزار تومان، ۶۰۰۰۰-۶۰۲۰۰ هزار تومان، ۶۰۲۰۰-۶۰۴۰۰ هزار تومان، ۶۰۴۰۰-۶۰۶۰۰ هزار تومان، ۶۰۶۰۰-۶۰۸۰۰ هزار تومان، ۶۰۸۰۰-۶۱۰۰۰ هزار تومان، ۶۱۰۰۰-۶۱۲۰۰ هزار تومان، ۶۱۲۰۰-۶۱۴۰۰ هزار تومان، ۶۱۴۰۰-۶۱۶۰۰ هزار تومان، ۶۱۶۰۰-۶۱۸۰۰ هزار تومان، ۶۱۸۰۰-۶۲۰۰۰ هزار تومان، ۶۲۰۰۰-۶۲۲۰۰ هزار تومان، ۶۲۲۰۰-۶۲۴۰۰ هزار تومان، ۶۲۴۰۰-۶۲۶۰۰ هزار تومان، ۶۲۶۰۰-۶۲۸۰۰ هزار تومان، ۶۲۸۰۰-۶۳۰۰۰ هزار تومان، ۶۳۰۰۰-۶۳۲۰۰ هزار تومان، ۶۳۲۰۰-۶۳۴۰۰ هزار تومان، ۶۳۴۰۰-۶۳۶۰۰ هزار تومان، ۶۳۶۰۰-۶۳۸۰۰ هزار تومان، ۶۳۸۰۰-۶۴۰۰۰ هزار تومان، ۶۴۰۰۰-۶۴۲۰۰ هزار تومان، ۶۴۲۰۰-۶۴۴۰۰ هزار تومان، ۶۴۴۰۰-۶۴۶۰۰ هزار تومان، ۶۴۶۰۰-۶۴۸۰۰ هزار تومان، ۶۴۸۰۰-۶۵۰۰۰ هزار تومان، ۶۵۰۰۰-۶۵۲۰۰ هزار تومان، ۶۵۲۰۰-۶۵۴۰۰ هزار تومان، ۶۵۴۰۰-۶۵۶۰۰ هزار تومان، ۶۵۶۰۰-۶۵۸۰۰ هزار تومان، ۶۵۸۰۰-۶۶۰۰۰ هزار تومان، ۶۶۰۰۰-۶۶۲۰۰ هزار تومان، ۶۶۲۰۰-۶۶۴۰۰ هزار تومان، ۶۶۴۰۰-۶۶۶۰۰ هزار تومان، ۶۶۶۰۰-۶۶۸۰۰ هزار تومان، ۶۶۸۰۰-۶۷۰۰۰ هزار تومان، ۶۷۰۰۰-۶۷۲۰۰ هزار تومان، ۶۷۲۰۰-۶۷۴۰۰ هزار تومان، ۶۷۴۰۰-۶۷۶۰۰ هزار تومان، ۶۷۶۰۰-۶۷۸۰۰ هزار تومان، ۶۷۸۰۰-۶۸۰۰۰ هزار تومان، ۶۸۰۰۰-۶۸۲۰۰ هزار تومان، ۶۸۲۰۰-۶۸۴۰۰ هزار تومان، ۶۸۴۰۰-۶۸۶۰۰ هزار تومان، ۶۸۶۰۰-۶۸۸۰۰ هزار تومان، ۶۸۸۰۰-۶۹۰۰۰ هزار تومان، ۶۹۰۰۰-۶۹۲۰۰ هزار تومان، ۶۹۲۰۰-۶۹۴۰۰ هزار تومان، ۶۹۴۰۰-۶۹۶۰۰ هزار تومان، ۶۹۶۰۰-۶۹۸۰۰ هزار تومان، ۶۹۸۰۰-۷۰۰۰۰ هزار تومان، ۷۰۰۰۰-۷۰۲۰۰ هزار تومان، ۷۰۲۰۰-۷۰۴۰۰ هزار تومان، ۷۰۴۰۰-۷۰۶۰۰ هزار تومان، ۷۰۶۰۰-۷۰۸۰۰ هزار تومان، ۷۰۸۰۰-۷۱۰۰۰ هزار تومان، ۷۱۰۰۰-۷۱۲۰۰ هزار تومان، ۷۱۲۰۰-۷۱۴۰۰ هزار تومان، ۷۱۴۰۰-۷۱۶۰۰ هزار تومان، ۷۱۶۰۰-۷۱۸۰۰ هزار تومان، ۷۱۸۰۰-۷۲۰۰۰ هزار تومان، ۷۲۰۰۰-۷۲۲۰۰ هزار تومان، ۷۲۲۰۰-۷۲۴۰۰ هزار تومان، ۷۲۴۰۰-۷۲۶۰۰ هزار تومان، ۷۲۶۰۰-۷۲۸۰۰ هزار تومان، ۷۲۸۰۰-۷۳۰۰۰ هزار تومان، ۷۳۰۰۰-۷۳۲۰۰ هزار تومان، ۷۳۲۰۰-۷۳۴۰۰ هزار تومان، ۷۳۴۰۰-۷۳۶۰۰ هزار تومان، ۷۳۶۰۰-۷۳۸۰۰ هزار تومان، ۷۳۸۰۰-۷۴۰۰۰ هزار تومان، ۷۴۰۰۰-۷۴۲۰۰ هزار تومان، ۷۴۲۰۰-۷۴۴۰۰ هزار تومان، ۷۴۴۰۰-۷۴۶۰۰ هزار تومان، ۷۴۶۰۰-۷۴۸۰۰ هزار تومان، ۷۴۸۰۰-۷۵۰۰۰ هزار تومان، ۷۵۰۰۰-۷۵۲۰۰ هزار تومان، ۷۵۲۰۰-۷۵۴۰۰ هزار تومان، ۷۵۴۰۰-۷۵۶۰۰ هزار تومان، ۷۵۶۰۰-۷۵۸۰۰ هزار تومان، ۷۵۸۰۰-۷۶۰۰۰ هزار تومان، ۷۶۰۰۰-۷۶۲۰۰ هزار تومان، ۷۶۲۰۰-۷۶۴۰۰ هزار تومان، ۷۶۴۰۰-۷۶۶۰۰ هزار تومان، ۷۶۶۰۰-۷۶۸۰۰ هزار تومان، ۷۶۸۰۰-۷۷۰۰۰ هزار تومان، ۷۷۰۰۰-۷۷۲۰۰ هزار تومان، ۷۷۲۰۰-۷۷۴۰۰ هزار تومان، ۷۷۴۰۰-۷۷۶۰۰ هزار تومان، ۷۷۶۰۰-۷۷۸۰۰ هزار تومان، ۷۷۸۰۰-۷۸۰۰۰ هزار تومان، ۷۸۰۰۰-۷۸۲۰۰ هزار تومان، ۷۸۲۰۰-۷۸۴۰۰ هزار تومان، ۷۸۴۰۰-۷۸۶۰۰ هزار تومان، ۷۸۶۰۰-۷۸۸۰۰ هزار تومان، ۷۸۸۰۰-۷۹۰۰۰ هزار تومان، ۷۹۰۰۰-۷۹۲۰۰ هزار تومان، ۷۹۲۰۰-۷۹۴۰۰ هزار تومان، ۷۹۴۰۰-۷۹۶۰۰ هزار تومان، ۷۹۶۰۰-۷۹۸۰۰ هزار تومان، ۷۹۸۰۰-۸۰۰۰۰ هزار تومان، ۸۰۰۰۰-۸۰۲۰۰ هزار تومان، ۸۰۲۰۰-۸۰۴۰۰ هزار تومان، ۸۰۴۰۰-۸۰۶۰۰ هزار تومان، ۸۰۶۰۰-۸۰۸۰۰ هزار تومان، ۸۰۸۰۰-۸۱۰۰۰ هزار تومان، ۸۱۰۰۰-۸۱۲۰۰ هزار تومان، ۸۱۲۰۰-۸۱۴۰۰ هزار تومان، ۸۱۴۰۰-۸۱۶۰۰ هزار تومان، ۸۱۶۰۰-۸۱۸۰۰ هزار تومان، ۸۱۸۰۰-۸۲۰۰۰ هزار تومان، ۸۲۰۰۰-۸۲۲۰۰ هزار تومان، ۸۲۲۰۰-۸۲۴۰۰ هزار تومان، ۸۲۴۰۰-۸۲۶۰۰ هزار تومان، ۸۲۶۰۰-۸۲۸۰۰ هزار تومان، ۸۲۸۰۰-۸۳۰۰۰ هزار تومان، ۸۳۰۰۰-۸۳۲۰۰ هزار تومان، ۸۳۲۰۰-۸۳۴۰۰ هزار تومان، ۸۳۴۰۰-۸۳۶۰۰ هزار تومان، ۸۳۶۰۰-۸۳۸۰۰ هزار تومان، ۸۳۸۰۰-۸۴۰۰۰ هزار تومان، ۸۴۰۰۰-۸۴۲۰۰ هزار تومان، ۸۴۲۰۰-۸۴۴۰۰ هزار تومان، ۸۴۴۰۰-۸۴۶۰۰ هزار تومان، ۸۴۶۰۰-۸۴۸۰۰ هزار تومان، ۸۴۸۰۰-۸۵۰۰۰ هزار تومان، ۸۵۰۰۰-۸۵۲۰۰ هزار تومان، ۸۵۲۰۰-۸۵۴۰۰ هزار تومان، ۸۵۴۰۰-۸۵۶۰۰ هزار تومان، ۸۵۶۰۰-۸۵۸۰۰ هزار تومان، ۸۵۸۰۰-۸۶۰۰۰ هزار تومان، ۸۶۰۰۰-۸۶۲۰۰ هزار تومان، ۸۶۲۰۰-۸۶۴۰۰ هزار تومان، ۸۶۴۰۰-۸۶۶۰۰ هزار تومان، ۸۶۶۰۰-۸۶۸۰۰ هزار تومان، ۸۶۸۰۰-۸۷۰۰۰ هزار تومان، ۸۷۰۰۰-۸۷۲۰۰ هزار تومان، ۸۷۲۰۰-۸۷۴۰۰ هزار تومان، ۸۷۴۰۰-۸۷۶۰۰ هزار تومان، ۸۷۶۰۰-۸۷۸۰۰ هزار تومان، ۸۷۸۰۰-۸۸۰۰۰ هزار تومان، ۸۸۰۰۰-۸

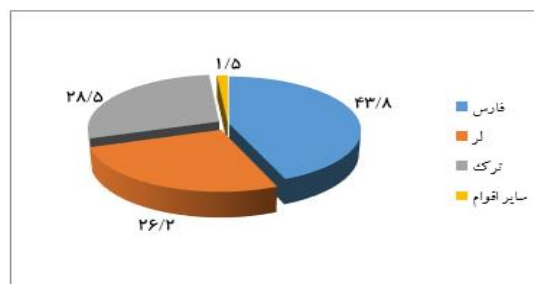
یافته‌ها

براساس ساختار قومیتی جامعه آماری مورد نظر و براساس نمونه ۲۶۶ نفر که تعداد ۲۶۰ پرسش‌نامه برگشت داده شد، (۶۸) ۲۶/۲ درصد پاسخگویان از قوم لر، (۷۴) ۲۸/۵ درصد از قوم ترک، (۱۱۴) ۴۳/۸ درصد از قوم فارس و (۴) ۱/۵ درصد از سایر اقوام بود (نمودار ۱). نتایج نشان داد که (۱۸۰) ۶۹/۲ درصد از پاسخگویان در شهر، (۷۱) ۲۷/۳ درصد در روستا به دنیا آمده بودند. وضعیت تحصیلی نشان داد که بیشترین آمار مربوط به مدرک تحصیلی دیپلم (۷۹) ۳۰/۴ و کمترین مربوط به افراد بی‌سواد (۱۲) ۴/۶ درصد بود (نمودار ۲). وضعیت اشتغال شوهران نمونه مورد بررسی نشان داد که بیشترین درصد مربوط به افراد شاغل (۲۳۱) ۸۸/۸ درصد و کمترین درصد مربوط به از کارافتاده (۴) ۱/۵ درصد بود.

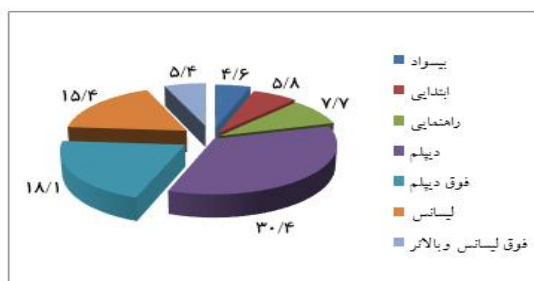
در زمینه درآمد خانوار پاسخگویان نتایج نشان داد که بیشترین درصد مربوط به خانوارهای با درآمد بین ۶۰۰ - ۴۰۱ هزار تومان (۸۵) ۳۲/۷ درصد و کمترین مربوط به درآمد کمتر از ۲۰۰ هزار تومان (۱۶) ۶/۲ درصد بود (نمودار ۳).

۸۰۰ - ۶۰۱ هزار تومان و بالای ۸۰۰ هزار تومان) تنظیم شد. ۱۵ پرسش مربوط به حیطه رفتار باروری به صورت طیف لیکرت (به عنوان مثال: در فرزندآوری باید تابع عقاید و باورهای سنتی بود، تقدیر الهی تعداد فرزندان را تعیین می‌کند، لازم است فاصله سنتی بین فرزندان رعایت شود و ...) و برخی سؤالات به صورت بلی و خیر (مانند آیا با وسایل جلوگیری از حاملگی آشنایی دارید؟ آیا همسر شما موافق با استفاده از وسایل جلوگیری از حاملگی است؟) و متغیر تحصیلات به شیوه کیفی به هفت گروه بی‌سواد، ابتدایی، راهنمایی، دیپلم، فوق دیپلم، لیسانس و فوق لیسانس و بالاتر تنظیم گردید. پرسش‌نامه‌ها در سال ۱۳۸۹ توسط دانشجوی کارشناسی ارشد جمعیت‌شناسی درب منازل خانوارها توزیع و توسط زنان خانوار تکمیل گردید. پرسش‌نامه‌ها با رعایت ملاحظات اخلاقی و محرمانه بودن پاسخ‌ها توزیع و بررسی گردید.

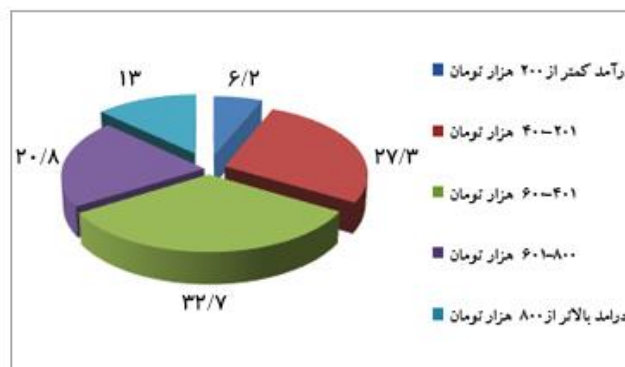
داده‌های به دست آمده در نرم‌افزار SPSS با استفاده از روش‌های آمار توصیفی، آزمون استقلال آماری، آنالیز واریانس، ضریب توافق kappa و مدل خطی تعمیم یافته تجزیه و تحلیل گردید.



نمودار ۱. درصد قومیت‌های مختلف جامعه آماری



نمودار ۲. درصد وضعیت تحصیلی جامعه آماری



نمودار ۳. درصد میزان درآمد خانوارهای مورد مطالعه

نتایج آزمون استقلال در این مطالعه نشان داد که نظر پاسخگویان راجع به تکرار باروری فقط در متغیر محل تولد پاسخگویان دارای استقلال بود ($P=0/004$). نتایج آزمون استقلال آماری بین عوامل مختلف مؤثر بر رفتار باروری در جدول ۴ نشان داده شده است.

شاخص توافق تعداد فرزندان دلخواه پاسخگویان و شوهرانشان ($Kappa=0/547$) به دست آمد. شدت رابطه بین عامل فرهنگی قومی و رفتار باروری پاسخگویان برابر $0/093$ بدست آمد ($P=0/013$).

آزمون استقلال آماری به دو روش کای اسکوئر و نسبت درست‌نمایی انجام شد که نشان داد بین وضعیت تحصیلی پاسخگویان و نظرشان در مورد تکرار باروری با رابطه معنی‌دار وجود نداشت ($p=0/085$) و نسبت درست‌نمایی: $p=0/065$. بین قومیت پاسخگویان و نظرشان در مورد تکرار باروری رابطه معنی‌دار وجود نداشت ($p>0/05$) و نسبت درست‌نمایی: $p=0/105$.

توزیع فراوانی تکرار باروری از نظر پاسخگویان نشان داد که ۷۸٪ عدم تکرار باروری و ۲۲٪ تکرار باروری داشته‌اند.

جدول ۱ توزیع فراوانی پاسخگویان در مورد تکرار باروری براساس قومیت را نشان می‌دهد. جدول ۲ و ۳ پاسخ به پرسش‌های مربوط به متغیرهای رفتار باروری را نشان می‌دهد. در عوامل اجتماعی بین سن ازدواج و تعداد فرزندان تأثیر معنی‌داری وجود داشت ($P<0/052$). در عوامل فرهنگی متغیر تحصیلات ($P=0/012$) و وابستگی ایلی ($P=0/005$) در رفتار باروری تفاوت معنی‌داری داشت. در عوامل اقتصادی بین متغیرهای شغل شوهر ($P=0/020$) و مالکیت محل سکونت ($P=0/022$) با تفاوت رفتار باروری رابطه معنی‌دار وجود داشت. نتایج آنالیز واریانس نشان داد که بین عوامل فرهنگی و تعداد فرزندان دلخواه تفاوت معنی‌دار وجود داشت ($P=0/005$), بین عوامل فرهنگی و فاصله‌گذاری بین بارداری‌ها تفاوت معنی‌دار وجود داشت ($P=0/035$) و بین عوامل فرهنگی و ترجیح سنی با توجه به تحصیلات تفاوت معنی‌دار وجود داشت ($P=0/012$).

جدول ۱. توزیع فراوانی پاسخگویان در مورد تکرار باروری براساس قومیت

کل	قومیت				استقلال	
	سایر	فارسی	ترک	لر	تکرار	باروری
۵۸	۰	۲۰	۱۶	۲۲	بلی	تکرار
۲۰۲	۴	۹۴	۵۸	۴۶	خیر	باروری
۲۶۰	۴	۱۱۴	۷۴	۶۸	کل	

جدول ۲. توزیع فراوانی پاسخ به پرسش‌های مربوط به حیطه رفتار باروری

پرسش‌ها	بلی (تعداد) درصد	خیر (تعداد) درصد
آیا با خانواده شوهرتان زندگی می‌کنید؟	٪۲۳/۵ (۶۱)	٪۷۶/۵ (۱۹۹)
آیا با وسایل جلوگیری از حاملگی آشنایی دارید؟	٪۸۸/۵ (۲۳۰)	٪۱۱/۵ (۳۰)
آیا همسر شما موافق با استفاده از وسایل جلوگیری از حاملگی است؟	٪۷۲/۳ (۱۸۸)	٪۲۷/۷ (۷۲)

جدول ۳. توزیع فراوانی پاسخ به پرسش‌های مربوط به حیطه رفتار باروری

پرسش‌ها	کاملاً موافقم (تعداد) درصد	موافقم (تعداد) درصد	بی‌نظم (تعداد) درصد	مخالفم (تعداد) درصد	کاملاً مخالفم (تعداد) درصد
به دنیا آوردن فرزند پسر برتری دارد.	٪۱۳/۵ (۳۵)	٪۲۷/۷ (۷۲)	٪۱۵/۸ (۴۱)	٪۲۸/۵ (۷۴)	٪۱۴/۶ (۳۸)
دختران هرچه زودتر ازدواج کنند بهتر است.	٪۱۲/۷ (۳۳)	٪۴۸/۱ (۱۲۵)	٪۱۰/۸ (۲۸)	٪۲۱/۵ (۵۶)	٪۶/۹ (۱۸)
ازدواج با خویشاوندان از ازدواج با غریبه‌ها بهتر است.	٪۱۲/۳ (۳۲)	٪۳۳/۱ (۸۶)	٪۱۸/۸ (۴۹)	٪۲۳/۵ (۶۱)	٪۱۲/۳ (۳۲)
کمبود اطلاعات و عدم دسترسی به وسایل مؤثر و مطمئن پیشگیری از حاملگی باعث افزایش باروری می‌شود.	٪۲۸/۸ (۷۵)	٪۵۵ (۱۴۳)	٪۱۰ (۲۶)	٪۴/۶ (۱۲)	٪۱/۵ (۴)
وظیفه زنان فقط به دنیا آوردن فرزند است.	٪۴/۲ (۱۱)	٪۱۸/۱ (۴۷)	٪۹/۶ (۲۵)	٪۳۸/۸ (۱۰۱)	٪۲۹/۲ (۷۶)
در فرزندآوری باید تابع عقاید و باورهای سنتی بود.	٪۶/۲ (۱۶)	٪۲۲/۷ (۵۹)	٪۱۷/۷ (۴۶)	٪۳۸/۸ (۱۰۱)	٪۱۴/۶ (۳۸)
تقدیر الهی تعداد فرزندان را تعیین می‌کند.	٪۱۳/۸ (۳۶)	٪۳۶/۲ (۹۴)	٪۱۰ (۲۶)	٪۲۹/۶ (۷۷)	٪۱۰/۴ (۲۷)
فرزند عصای دست پیری است.	٪۱۳/۱ (۳۴)	٪۴۳/۱ (۱۱۲)	٪۹/۲ (۲۴)	٪۱۹/۶ (۵۱)	٪۱۵ (۳۹)
فرزند باعث حفظ نام و سنت خانواده است.	٪۱۸/۵ (۴۸)	٪۵۲/۷ (۱۳۷)	٪۱۳/۱ (۳۴)	٪۱۱/۵ (۳۰)	٪۴/۲ (۱۱)
لازم است فاصله سنتی بین فرزندان رعایت شود.	٪۲۳/۸ (۶۲)	٪۵۵ (۱۴۳)	٪۱۱/۹ (۳۱)	٪۸/۵ (۲۲)	٪۰/۸ (۲)
تحصیل، سن ازدواج را عقب می‌اندازد.	٪۱۶/۵ (۴۳)	٪۳۷/۳ (۹۷)	٪۱۷/۷ (۴۶)	٪۱۹/۶ (۵۱)	٪۸/۸ (۲۳)
تعداد فرزندان در طایفه‌های مختلف فرق می‌کند.	٪۲۳/۱ (۶۰)	٪۵۱/۵ (۱۳۴)	٪۱۰/۴ (۲۷)	٪۱۰ (۲۶)	٪۵ (۱۳)
به علت بالا بودن هزینه در شهر نمی‌توان فرزند زیادی داشت.	٪۱۵/۸ (۴۱)	٪۵۵ (۱۴۳)	٪۹/۶ (۲۵)	٪۱۳/۸ (۳۶)	٪۵/۸ (۱۵)
خانواده‌های مرفه‌تر فرزند کمتری نسبت به خانواده‌های کم‌درآمد دارند.	٪۱۹/۶ (۵۱)	٪۴۴/۶ (۱۱۶)	٪۱۸/۱ (۴۷)	٪۱۳/۸ (۳۶)	٪۳/۸ (۱۰)
هزینه فرزند بیشتر از منافع آن است.	٪۲۰ (۵۲)	٪۲۸/۱ (۷۳)	٪۱۷/۳ (۴۵)	٪۲۳/۸ (۶۲)	٪۱۰/۸ (۲۸)

جدول ۴. نتایج آزمون استقلال آماری بین عوامل مختلف مؤثر بر رفتار باروری

استقلال آماری بین عوامل مختلف	مقدار	درجه آزادی	P.v
بین عوامل فرهنگی قومی و رفتار باروری پاسخگویان	۷۷/۱۵	۱۶	<۰/۰۰۱
بین تعداد فرزندان دلخواه و عامل فرهنگی قومی	۶۰/۲۷	۲۰	<۰/۰۰۱
بین آشنایی و استفاده از وسایل جلوگیری از حاملگی و عامل فرهنگی قومی	۱۸/۸۹	۱۶	۰/۲۷۴
بین ترجیح جنسی و عامل فرهنگی قومی	۵۹/۶۵	۱۶	<۰/۰۰۱
بین فاصله گذاری بین فرزندان و عامل فرهنگی قومی	۵۹/۶۵	۱۶	<۰/۰۰۱
بین شکل خانواده و تعداد فرزندان دلخواه	۱۴/۲۹	۱۰	۰/۱۶۰
بین نوع ازدواج و تعداد فرزندان دلخواه	۲۵/۸۷	۲۰	۰/۱۷۰
بین سن ازدواج و تعداد فرزندان دلخواه	۱۱۸/۹۷	۱۰۵	۰/۱۶۶
بین شکل خانواده و آشنایی با وسایل جلوگیری از حاملگی	۸/۶۸	۲	۰/۰۱۳
بین نوع ازدواج و آشنایی با وسایل جلوگیری از حاملگی	۴/۷۹	۴	۰/۳۰۹

۰/۵۴۷	۲۱	۱۹/۵۹	بین سن ازدواج با وسایل جلوگیری از حاملگی
۰/۰۵۱	۸	۱۵/۴۴	بین شکل خانواده و ترجیح جنسی
<۰/۰۰۱	۱۶	۴۵/۷۳	بین نوع ازدواج و ترجیح جنسی
۰/۵۵۲	۸۴	۸۱/۶۶	بین سن ازدواج و ترجیح جنسی
۰/۰۰۳	۸	۲۳/۵۹	بین شکل خانواده و فاصله گذاری
۰/۲۱۴	۱۶	۲۰/۱۵	بین نوع ازدواج و فاصله گذاری
۰/۸۴۰	۸۴	۷۱/۱۶	بین سن ازدواج و فاصله گذاری

بحث

نتایج به دست آمده در این مطالعه نشان داد که عوامل فرهنگی - قومی، سطح تحصیلات و وابستگی ایلی در تفاوت رفتار باروری در بین زنان اقوام مختلف مؤثر بودند. شاخص توافق تعداد فرزندان دلخواه پاسخگویان و شوهرانشان نشان داد هرچند توافق کامل بین نظرات زنان و شوهران در این مورد وجود نداشته ولی توافق نسبی بین آنها وجود داشت.

بین عامل فرهنگی قومی و رفتار باروری پاسخگویان یک رابطه سیستماتیک غیر خطی وجود داشت. نتایج کای اسکور نشان داد که بین شکل خانواده و آشنایی با وسایل جلوگیری از حاملگی، بین نوع ازدواج و ترجیح جنسی و نیز بین شکل خانواده و فاصله گذاری رابطه معنی داری وجود داشت.

مطالعه شوازی در رابطه با الگوهای ازدواج در میان گروه های قومی در ایران نشان داد که نشانه های قومیت و ارزش های خرده فرهنگی به میزان قابل توجهی در الگوهای ازدواج و تنظیم خانواده دیده می شود. به همین دلیل الگوهای ازدواج و هنجارهای خانواده در بین گروه های قومی متفاوت می باشد (۵). که نتایج مطالعه حاضر با آن همخوانی دارد. آنالیز واریانس نشان داد که تأثیر عوامل فرهنگی و وابستگی ایلی روی تعداد فرزندان دلخواه معنی دار بود. این بدان معنی است که با تغییر قوم زنان ۴۹-۱۵ ساله شوهردار تعداد فرزندان دلخواه مورد علاقه تغییر می کند.

مطالعه کشاورز و همکاران نشان داد که رابطه بین تحصیلات و تفاوت رفتار باروری در خانوارهای کوچ رو و عشایر اسکان یافته سمیرم تفاوت معنی داری داشت (۱۱). مطالعه حاضر نیز نشان داد که در همه اقوام ساکن در شهرستان شهرکرد میزان

تحصیلات در سطح معنی داری روی تعداد فرزندان مورد علاقه مؤثر بود.

در اجتماعات سنتی روستایی دارای اقتصاد کشاورزی، برای جبران میزان بالای مرگومیر و با هدف تأمین بازماندگی جمعیت، باروری ضرورتاً بالا است. فرآیند صنعتی شدن، توسعه، شهرنشینی و بالا رفتن سطح تحصیلات ابتدا باعث کاهش مرگومیر و بعدها نیز منجر به کاهش باروری می شود، زیرا از یک طرف با تحمیل هزینه های سنگین برای والدین به دلیل پرورش فرزندان و از طرف دیگر منافع فرزندان کاهش می یابد. در نتیجه، انگیزه ی والدین برای داشتن فرزند بسیار کمتر می شود (۱۷-۱۵، ۱۱). نتایج این مطالعه نیز مطابق این نظریه به دست آمد. عوامل فرهنگی و وابستگی ایلی و تحصیلات روی آشنایی با وسایل جلوگیری از حاملگی تأثیر نداشت. همه تحصیلات زنان شوهردار و عامل فرهنگی و وابستگی ایلی بر ترجیح جنسی تأثیر معنی داری داشت. نتایج نشان داد که تنها بین عوامل فرهنگی و وابستگی ایلی و فاصله گذاری تفاوت معنی داری وجود داشت.

مقدار سیمتریک آزمون استقلال آماری بین محل تولد پاسخگویان و نظرشان در مورد تکرار باروری منجر به پذیرش فرضیه استقلال نگردید. ممکن است به دلیل آموزش همگانی در بین افراد همه اقوام، متغیرهای عوامل فرهنگی، وابستگی ایلی و تحصیلات تأثیری بر میزان آشنایی با وسایل جلوگیری از حاملگی نداشت.

نقطه ضعف این مطالعه را می توان عدم همکاری برخی از پاسخگویان برای تکمیل پرسش نامه بود و یا در برخی موارد از پاسخ دقیق اجتناب می نمودند. نقطه قوت و تمایز این مطالعه

نسبت به سایر مطالعات انجام شده این است که به صورت متمرکز به بررسی عوامل مؤثر بر رفتار باروری در یک شهرستان با قومیت‌ها و فرهنگ‌های متفاوت پرداخته است.

نتیجه‌گیری

به طور کلی نتایج نشان داد که عوامل فرهنگی قومی، سطح تحصیلات و وابستگی ایلی در تفاوت رفتار باروری در بین زنان اقوام مختلف مؤثر بود و از بین عوامل اجتماعی متغیر سن ازدواج تأثیر معنی‌داری بر رفتار باروری داشته است. عوامل اقتصادی نیز تأثیر به‌سزایی در رفتار باروری زنان شوهردار داشت به‌خصوص در مورد تعداد فرزندان دلخواه و ترجیح جنسی این مسأله نمود بیشتری داشت. عوامل قومی فرهنگی بیشترین تأثیر را بر رفتار باروری نسبت به عوامل اقتصادی و عوامل اجتماعی داشت. یافته‌های این پژوهش نشان داد که سطح آگاهی از برنامه‌های تنظیم خانواده در بین زنان اقوام مختلف بالا می‌باشد که نشان‌دهنده بالا رفتن سطح آموزش همگانی در این زمینه است.

با توجه به این‌که تحصیلات نقش بسیار مهمی در باروری دارد، لذا ضروری است که در جامعه جهت ارتقاء سطح تحصیلی زنان برنامه‌ریزی‌های گسترده‌تری صورت گیرد، زیرا تحصیلات در سطح بالا برای زنان، باعث تغییر نگرش افراد در مورد بچه‌دار شدن می‌گردد.

دگرگونی در ارزش‌های اجتماعی و ایجاد برابری فرصت‌ها برای زنان و مردان از عوامل مؤثر در این زمینه است. بسیاری از کسانی که جنس پسر را بر دختر ترجیح می‌دانند، دلیل‌شان این است که آینده دختر در جامعه مبهم است و یا این‌که زمینه ارتقاء برای پسران بیشتر است. پیشنهاد می‌شود با استفاده از راهکارهای فرهنگی بنیادی در جامعه از طریق آموزش و تبلیغات برای تغییر نگرش افراد و نیز آموزش روش‌های مناسب تنظیم خانواده در بین همه ساکنان اعم از شهری و روستایی توسط کارشناسان و پزشکان خانواده گامی مؤثر در جهت بالا بردن سطح آگاهی زنان و مردان و کاهش میزان رجوع به باورها و عقاید سنتی برداشته شود. و پیشنهاد می‌شود مطالعه‌ای مشابه در بین مردان خانوار نیز انجام و بین نتایج به‌دست آمده مقایسه انجام شود. در این صورت است که می‌توان در سیاست‌گذاری‌ها و تمهیدات لازم در جهت کاهش یا افزایش جمعیت به صورت مؤثرتر گام برداشت.

تشکر و قدردانی

این مطالعه به عنوان پایان‌نامه دانشجویی مقطع کارشناسی ارشد جمعیت‌شناسی انجام گردید. در پایان از همکاری گروه علوم اجتماعی و معاونت پژوهشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد دهقان تشکر و قدردانی می‌گردد.

References

1. Naghavi N. Population and family planning. Tabriz; Ravan Pouya: 2008. P. 22.
2. Mostafavi F. Iran Social Issues (Culture and fertility). 2nd ed. Iranian Sociological Association 2008: 75.
3. Kalantari S. Principles of Demography. Tehran; Manny:1998: 61-3.
4. Sheikh MT. Sociology of Population and Family Planning. Tehran; Didar:2014. P 64.
5. Abbasi Shvazy MJ, Sadeghi R. Ethnicity and patterns of marriage in Iran. Journal of Women Studies 2005; 3(1): 25-47.
6. Abbasi Shavazi MJ, Sadeghi R. Ethnicity and fertility: reproductive behavior of ethnic groups in Iran. Social Sciences and Letters 2006; 29: 29-63
7. Zanjani H. New Step in the population studies. Journal of Population 2012; 2: 49-57.
8. Parande P. Provincial differences in relative productivity. Journal of Population 2013; 6(5):27-58.
9. Hussein H. The relationship between ethnicity and fertility in rural areas Qorveh. Proceedings of the Seminar of Iranian population with an emphasis on youth. Tehran; 2006.
10. Taleb M, Goudarzi M. Ethnicity, educational inequality and population changes. Social Sciences Letter 2003; 21:113-42.
11. Keshavarz H, Bahramian M, Hosseinpour K. Effective Factors of the Fertility Behavior the Nomadic and Non nomadic Tribes in Township of Semirum. J Health Syst Res 2012; 8(3):456-65.

12. Thapa S. The ethnic factor in the timing of family formation in Nepal. *Asia-Pacific Population Journal* 1989; 4(1): 3-34.
13. Gold Schneider G, Ouhlenberg P.R. Minority group status and fertility. *The American journal of sociology*. 1969; 76(3): 443-59.
14. Fisher NA, Marcum JP. Ethnic integration, socioeconomic status and fertility among Mexican Americans. *social science quarterly* 1984;65(2): 583-93.
15. Abbasi- shavaz M J, MC Donald P. National and provincial – level fertility trends Iran, 1972-2000. Working paper in demography, Australian National – University 2005; 94.
16. Notestein FW. Economic Problems of Population Change. *Proceedings of the Eighth International Conference of Agricultural Economists*. London; Oxford University Press: 1953: 13-31.
17. Bongaarts John, Susan CW. Social Interactions and Contemporary Fertility Transitions, *Population and Development Review* 1996; 22(4): 639-82.

Effective Factors the Fertility Behavior in Shahr-e-Kord

Hamid Keshavarz¹, Ebrahim Ansari², Shirin Kohi Habibi Dehkordi³,
Kobra Hosseinpour⁴

original Article

Abstract

Background: The importance of fertility as the most important factor in change of structure and size of a population has caused fertility and those factors which affect it to get a specific place among demographic studies. Since studying different population aspects, such as mortality, fertility, and immigration, may be an effective step toward designing and planning population programs and policies, the aim of this study was to determine those factors which affect the fertility behavior in various ethnic groups in Shahr-e-Kord.

Methods: In this descriptive survey, 266 married women, who were 15-49 years old, were studied through stratified random sampling in Shahr-e-Kord. Participants were assessed by a questionnaire which was consisted of economic, social, fertility behavior, and cultural and ethnic parts. The questions were scored according to the Likert scale. The data were managed by SPSS software and analyzed by descriptive statistics, inferential statistics, statistical independence test, ANOVA, Kappa coefficient of agreement, and the generalized linear model.

Findings: Among social factors, there was a significant relationship between the age of marriage and the number of children ($P=0.000$). Among cultural factors, the education ($P=0.012$) and tribal affiliation ($P=0.005$) affected the fertility behavior significantly. Among economic factors, there was a significant relationship between the husband's occupation ($P=0.020$) and ownership of the residence ($P=0.022$) with differences in the fertility behavior. The results showed that there was a relative agreement between the participants and their husbands on the desired number of children ($K=0.547$), and this agreement was slightly insignificant in the case of the repetition of fertility ($P>0.05$). There was a significant relationship between the cultural-ethnic factor and the fertility behavior; this systematic relationship was nonlinear and it was equal to 0.093 ($P=0.000$).

Conclusion: Among the studied factors, cultural-ethnic factors had the most effect on the fertility behavior. The level of education and tribal affiliation were also effective in women of various ethnic groups. Among social factors, the age of marriage had a significant effect on the fertility behavior. Women training to enhance their knowledge and training can be an effective step in changing their attitudes about reproductive.

Key Words: Fertility, Fertility behavior, Age of marriage, Family planning

Citation: Keshavarz H, Ansari E, Kohi Habibi Dehkordi Sh, Hosseinpour K. **Effective Factors the Fertility Behavior in Shahr-e-Kord.** J Health Syst Res 2015; 11(1):143-152

Received date: 03.11.2013

Accept date: 24.02.2015

1. Assistant Professor, Department of Social Sciences, School of Humanities, Dehaghan Branch, Islamic Azad University, Dehaghan, Iran
2. Assistant Professor, Islamic Azad University Dehaghan Branch, School of Humanities, Department of Social Sciences, Dehaghan, Iran.
3. MA, Department of Demographics, Dehaghan Branch, Islamic Azad University, Dehaghan, Iran
4. MA, School of Dentistry, Isfahan University of Medical Sciences, Isfahan, Iran. (Corresponding Author) Email: hosseinpour@dnt.mui.ac.ir